

# Mersul Autobuzelor On-Line

Noutăți de la Autogari.RO

Precum am prezentat într-un număr anterior, Autogari.RO a lansat din Aprilie 2005 Mersul Autobuzelor On-Line, ce se dorea un instrument facil pentru călători în încercarea de agăsi o cursă printre ofertele nenumăratelor companii de transport.

Între timp Autogari.RO a publicat programul și rezultatul licitațiilor pentru licențele 2005-2008 într-o formă ușor accesibilă de publicul larg, ce a permis popularizarea sa ca un portal cu informații cuprinzătoare despre transportul auto de persoane din România.

Statisticile arată că peste 80.000 de persoane au folosit anul acesta serviciul oferit de Autogari.RO, ajungându-se la 17.620 vizitatori unici numai în luna Noiembrie 2005. Acest lucru se datorează în primul rând faptului că Autogari.RO s-a specializat în publicarea informațiilor astfel încât acestea să fie ușor de găsit prin folosirea celor mai populare motoare de căutare pe Internet (cum ar fi Google).



## Autogari.RO predă controlul transportatorilor

După publicarea programului de transport, echipa Autogari.RO s-a concentrat pe dezvoltarea unei aplicații speciale ce permite fiecărui transportator să gestioneze propriile informații, cum ar fi:

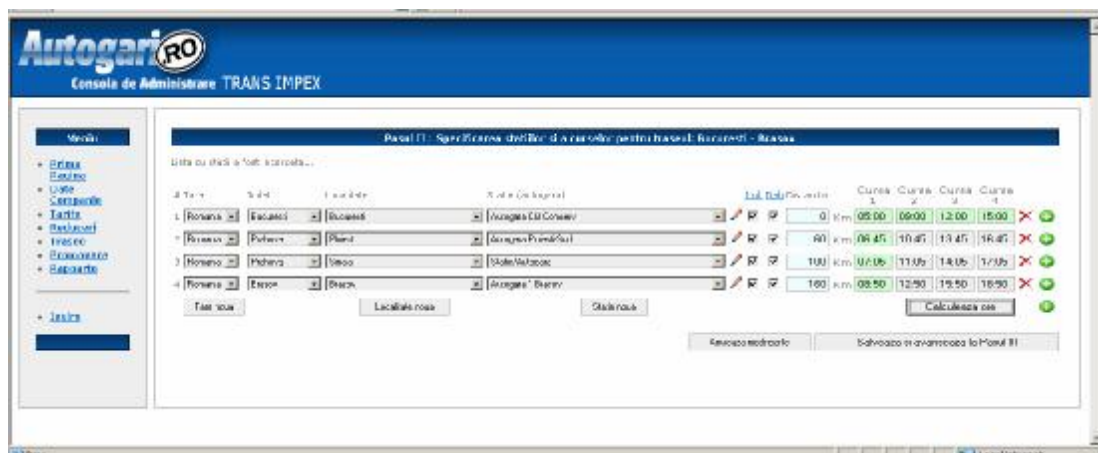
- Informații despre companie (număr de telefon pentru rezervări, adresă, etc.)
- Cursele proprii – cu stații, ore și tarife;

Astfel, prin completarea unui simplu formular, operatorii pot actualiza instant toate informațiile de contact prin care călătorii îi pot contacta. Aceste informații sunt prezentate vizitatorilor la fiecare cursă a companiei.

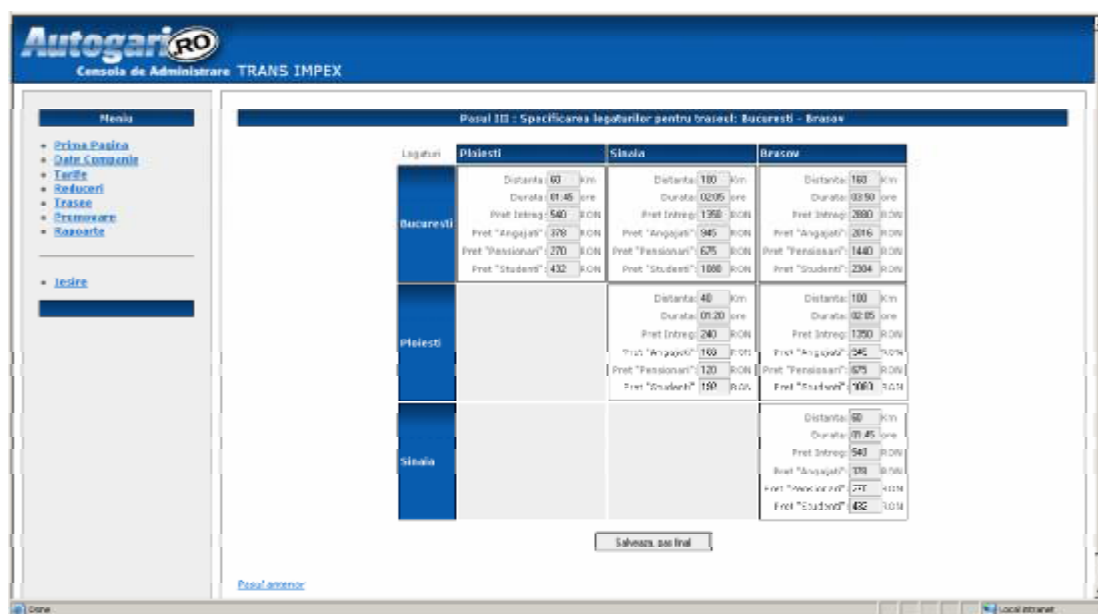
Dat fiind ca informațiile preluate din programul licitației conțin doar stațiile de capăt ale traseelor, aplicația permite completarea acestora în 3 pași, simplu de urmat:

**Pasul 1.** Permite modificarea informațiilor generale despre traseu, cum ar fi zilele din săptămână în care circulă, categoria autovehicolului, denumire traseu și note suplimentare.

**Pasul 2.** Se stabileste succesiunea stațiilor și orele de oprire pentru fiecare cursă în parte. Pentru simplificarea operației, în cazul traseelor cu multe curse, majoritatea orelor pot fi calculate automat.



**Pasul 3.** Permite introducerea tarifului standard, precum și a până la 10 tarife speciale (cum ar fi reducerile pentru studenți sau tarife dus-întors). Acestea se pot introduce manual pentru fiecare 2 stații, sau pot fi calculate automat în funcție de distanță și tariful/km predefinit.

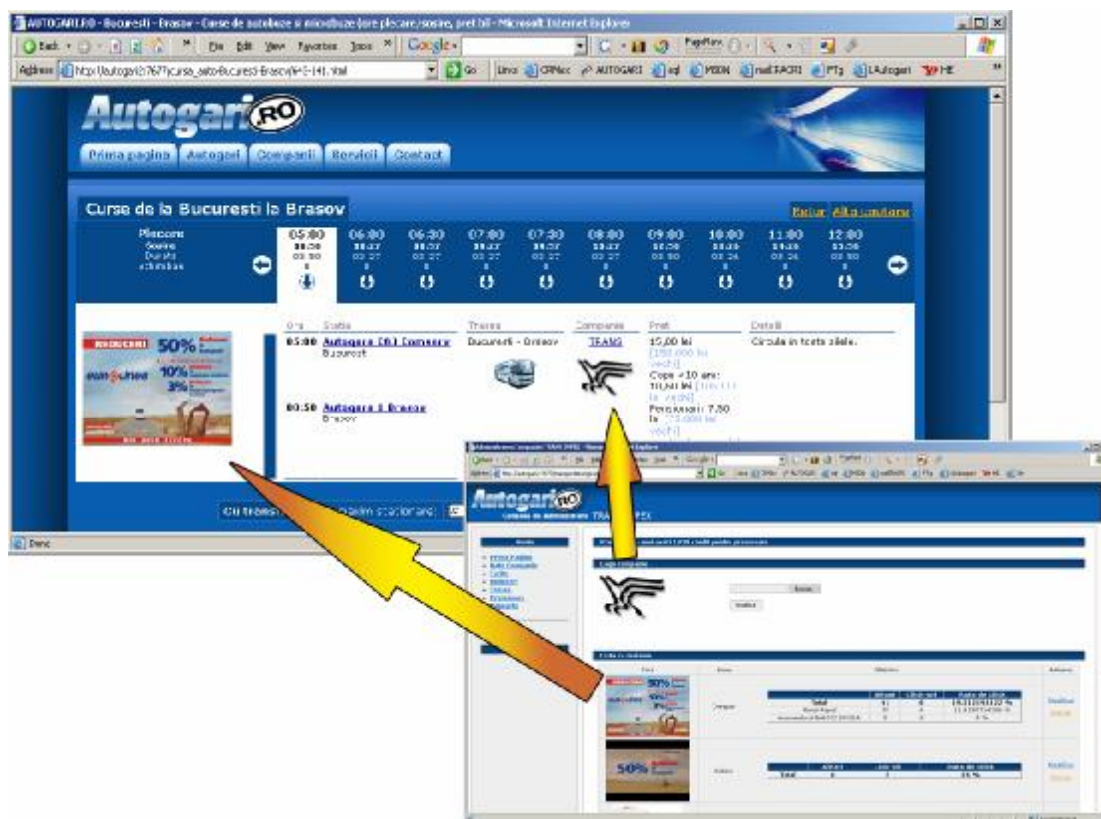


## **Autogari.RO vă promovează**

Folosind aceeași aplicație, operatorii își pot personaliza prezența pe portalul [www.Autogari.RO](http://www.Autogari.RO), putând astfel să promoveze imaginea companiei și ofertele sale către zecile de mii de persoane direct interesate.

Astfel, sigla companiei poate însoți numele acesteia în toate aparițiile din portal, iar o descriere detaliată va spune mai multe călătorilor despre specificul serviciilor oferite. În plus de aceasta, pot fi promovate ofertele și serviciile companiei în diverse secțiuni ale portalului [www.Autogari.RO](http://www.Autogari.RO). În baza unor credite, operatorul poate alege unde, și

În contextul căror căutări de trasee să apară reclama acestuia. Spre exemplu, dacă în următoarea perioadă, operatorul ofera 20% reducere pentru traseul București – Brașov, cu siguranță va dori să se afișeze un material publicitar tuturor vizitatorilor ce caută curse între București și Brașov.



### ***Intrați în sistem***

Una dintre primele companii ce au dorit folosirea acestei aplicații este Dacos, care deși are pus la punct un site complex pentru informarea clienților săi, a înțeles avantajul prezenței sale active într-un sistem specializat cum este Autogari.RO:

*“Ideea care a stat la baza acestui proiect este extrem de generoasă însă, până la urmă, caracteristica sistemului de la [www.Autogari.RO](http://www.Autogari.RO) este accentuată de utilitatea și acuratețea informațiilor furnizate. Sugerez ca, în continuare, promotorii acestei aplicații să se focalizeze asupra clientului și asupra necesităților de informare ale acestuia. Dacă, suplimentar, pot fi furnizate și alte servicii decât cele pur informative atunci, cu siguranță că, sistemul ce funcționează deja la [www.Autogari.RO](http://www.Autogari.RO) va avea un mare succes național.”* declara domnul Sabin Ogoreanu, Director executiv al Dacos.



Accesul companiilor la aplicație se poate face de pe orice calculator conectat la Internet, în baza unei parole ce se alocaă fiecărei companii. În prima lună accesul este gratuit.

Autogari.RO a înființat un birou de informare și suport pentru companiile partener, cu scopul de a le asista în utilizarea aplicației și pentru obținerea unor rezultate optime.

### ***Ce urmează ?***

Următorul pas în dezvoltarea Autogari.RO este dezvoltarea sistemului de rezervări on-line pentru transportul auto intern și internațional. Acest sistem va permite, pe de o parte, vizitatorilor autentificați să rezerve bilete, iar, pe de altă parte, comunicarea rezervărilor primite pe diverse căi (fax / e-mail / web) către companiile partenere.

O altă direcție de dezvoltare o reprezintă internaționalizarea portalului prin traducerea sa în majoritatea limbilor de circulație internațională. Astfel va răspunde numeraselor cereri de informare de la vizitatorii străini despre programul curselor auto din România.